

CANDY PRESENTA BIANCA: LA PRIMA LAVATRICE DOTATA DI INTUITO

Performance di lavaggio in classe A, interfaccia semplice e intuitiva e una reale interazione macchina-consumatore: la nuova frontiera del lavaggio è oggi realtà

Berlino, 31 agosto 2017 - Semplificare la quotidianità dei consumatori trasferendo ai suoi prodotti le caratteristiche tipiche dell'italianità, come l'intuito e la smartness, è la mission di Candy fin dalla sua nascita. L'azienda, che ha introdotto in Italia la prima lavatrice nel 1945, apre ancora una volta una nuova frontiera nel mondo del lavaggio e presenta **Bianca, la prima lavatrice dotata di intuito con funzioni avanzate ma semplice da utilizzare**. Bianca ascolta, capisce le necessità del consumatore, ed esegue il programma di lavaggio più efficace e più adatto alle sue specifiche esigenze.

La funzione **Zoom** è la risposta di Bianca ad un benefit oggi prezioso, il risparmio di tempo. Grazie alla tecnologia **Mix Power Jet Plus**, che inietta detergente puro direttamente nel cuore degli indumenti, **Zoom** estende il lavaggio in **meno di un'ora a tutti i programmi e a qualsiasi tessuto**, con un risultato di **lavaggio in classe A**, che rappresenta oggi i massimi livelli nella pulizia dei tessuti.

L'intuito di Bianca non si esprime solo nella capacità di dialogo intelligente, ma anche nella moderna ed elegante interfaccia **Smart Ring: un unico display circolare touch, con un design e una creatività tipicamente italiane**, dal quale è possibile attivare e combinare con un solo tocco **tutti i principali programmi e opzioni**, scegliendo il più utile in base alla propria necessità. Smart Ring, posizionato appositamente con una inclinazione di 11° per non doversi chinare, è **comodo ed ergonomico**.

Per la prima volta è possibile parlare con la lavatrice attraverso lo smartphone, grazie alla funzione "**Talking Bianca**". Con un **dialogo naturale** e un'**interazione intelligente**, Bianca capisce le singole esigenze, aiuta l'utente nella scelta del programma più adatto, memorizza le sue abitudini e fornisce consigli preziosi per il lavaggio. Inoltre, Bianca informa tempestivamente sul suo stato di manutenzione, così da richiedere un intervento se necessario. Un'esperienza **intuitiva** mai vissuta prima.

Bianca arricchisce l'offerta dei prodotti connessi Candy e grazie all'applicazione **Candy simply-Fi** permette, oltre alla gestione da remoto, l'accesso a un vasto menù di programmi extra, il controllo dei consumi e la ricezione di utili notifiche per la migliore manutenzione del prodotto.

"In Candy crediamo fortemente nella Smart Innovation, che per noi si traduce nella capacità di introdurre sul mercato prodotti che possano avere un impatto reale e autentico sulle persone, rendendo più semplice la vita quotidiana. È l'innovazione che respinge l'elitarismo, rendendosi disponibile a chiunque e Bianca è la sintesi perfetta di tutto questo" dichiara Aldo Fumagalli, Head of Washing Appliances Business Sector and Connectivity di Candy, che conclude: "Oggi assistiamo a una vera rivoluzione nel settore del lavaggio. Non solo abbiamo sviluppato la migliore lavatrice di sempre, ma anche la più elegante; siamo sicuri conquisterà presto il mercato perché una volta provata sarà impossibile tornare indietro".

Candy è tra i leader europei nel settore dei grandi elettrodomestici da accosto e da incasso con un posizionamento consolidato nella fascia centrale del mercato. Da oltre 70 anni, i prodotti Candy combinano innovazione e semplicità d'uso per soddisfare le esigenze dei consumatori e migliorarne la qualità della vita. Forte della sua lunga esperienza permeata da primati e successi, Candy ha potuto sviluppare simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici che si avvale della connessione Wi-Fi per una gestione più facile, anche da remoto. Sono prodotti smart per lavare, cucinare e conservare in pieno stile italiano.

Per ulteriori informazioni:

Candy Group Press Office

Ramona Rotta - rrotta@candy.it; ufficiostampa@candy.it – T. +39.039.2086337

Stefania Fiondini - stefania.fiondini@fiondini.com; pressoffice@candy.it – T. +39.039.2086686 – M. +39 3351253106

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)