

CANDY RIORGANIZZA LE ATTIVITA' COMMERCIALI

Semmy Levit assume il ruolo di Chief Commercial Officer del Gruppo ed integra le aree di Russia e Medio Oriente sotto la propria responsabilità

Brugherio (MB), 17 maggio 2017 - Una politica di espansione chiara e strutturata in aree geografiche strategiche da un lato per il forte potenziale di crescita, e dall'altro per la necessità di consolidamento: il piano industriale di Candy Group per il triennio 2017-2019 recentemente approvato guarda con interesse a Russia e Medio Oriente, accrescere la penetrazione in questi mercati importanti.

A supporto di questa strategia Candy ha avviato una serie di **interventi organizzativi riguardanti le attività commerciali** al fine di migliorarne l'efficacia e il coordinamento. In quest'ottica è stata introdotta la nuova posizione di **Chief Commercial Officer (CCO)** di Gruppo, affidata a **Semmy Levit**, precedentemente Head of Continental Europe. Con la nuova posizione Levit coordinerà anche le aree di Russia e Medio Oriente, che offrono una grande opportunità di crescita per i brand Candy e Hoover. Un ruolo strategico che prende inoltre in carico il processo di Order to Cash, al fine di ottimizzarlo e renderlo più efficace in coerenza con i progetti di Go to Market.

Beppe Fumagalli, CEO di Candy Group ha dichiarato *“La continua evoluzione dei mercati e delle dinamiche commerciali richiede uno sforzo continuo da parte nostra di avvicinare i nostri settori di business ai mercati e ai consumatori, ai quali intendiamo offrire una gamma di prodotti sempre più rispondenti alle loro preferenze di acquisto e di utilizzo”*

Candy Group è tra i leader Europei nel mercato delle Piccole e Grandi applicazioni domestiche, sia free-standing che built-in, con prodotti di elevato livello sia in termini di performance che di rispetto dell'ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e con brand nazionali quali **Rosières** (Francia), **Jinling** (Cina) e **Baumatic** (UK), con mercati differenziati e diversi target di mercato. **Hoover** è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.100 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 47 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L'headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. www.candy-group.com

Per ulteriori informazioni:

Candy Group Press Office

Stefania Fiondini

stefania.fiondini@fiondini.com; pressoffice@candy.it - Tel +39.039.2086686 – Mob. +39 3351253106

Ramona Rotta

rrotta@candy.it; ufficiostampa@candy.it - Tel +39.039.2086337

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. 3351415577; pietro.cavalletti@ahca.it)