

CANDY GROUP, L'UNICA AZIENDA DI ELETTRODOMESTICI AL MONDO CON INTERE LINEE DI PRODOTTO CONNESSE

Oltre 200 mila gli utenti connessi in tutto il mondo agli elettrodomestici Candy e Hoover. La possibilità di dialogare e interagire con i prodotti, l'attivazione delle funzionalità a distanza e il miglioramento della rete di assistenza sono i principali driver che guidano l'offerta innovativa del Gruppo

Brugherio (MB), 17 maggio 2017 – Candy Group è l'unica azienda di elettrodomestici al mondo con **tutti i prodotti di nuova generazione interamente connessi**: un primato che affonda le proprie radici nel suo stesso **DNA**, ovvero semplificare realmente la vita dei propri consumatori fornendo loro prodotti sempre più user-friendly e innovativi.

Per il gruppo Candy la connettività e la **ricerca continua dell'innovazione** non rappresentano solo un'opportunità di leadership nel mercato degli elettrodomestici, ma una **filosofia** che guida la strategia del gruppo, a partire dal 1945, quando produsse la prima lavabiancheria italiana.

Il carattere fortemente pionieristico dell'azienda ha portato il Gruppo a introdurre nel corso degli anni continue novità e conseguire importanti primati. In questo panorama, le **Smart Appliances** giocano un ruolo fondamentale nella strategia aziendale: nel 2014 Candy ha introdotto sul mercato simply-Fi, la prima gamma di grandi elettrodomestici connessi tramite wi-fi, controllabili da un'unica applicazione. Oggi l'offerta **Candy simply-Fi** e **Hoover Wizard include anche modelli con tecnologia NFC** Modelli smart, gestibili da remoto o con tecnologia di prossimità, semplici da usare, pensati e sviluppati per semplificare realmente la vita dei consumatori.

La connettività e l'utilizzo delle Smart Appliances del Gruppo Candy, che ad oggi vedono oltre 200 mila consumatori connessi, (saranno più di 1.500.000 nel 2019) trovano la loro massima espressione negli ultimi prodotti messi in commercio, tra cui spicca il forno smart **Candy Watch&Touch**, presentato al Salone del Mobile di Milano. In programma il lancio di una lavatrice fortemente interattiva e destinata a rivoluzionare il mondo degli elettrodomestici connessi, che verrà presentata a **IFA**, fiera di riferimento del settore a settembre a Berlino.

La validità di questi prodotti, oltre a rappresentare un nuovo benchmark per la capacità di offrire nuove funzionalità e possibilità di utilizzo, fornisce attraverso la connettività una continua capacità di aggiornamento, di adattabilità e di possibilità di fornire un miglior livello di assistenza.

*“Oggi la connettività è entrata nelle nostre vite e in molti aspetti delle nostre attività quotidiane ed è destinata a farlo sempre di più” ha dichiarato **Aldo Fumagalli, Head of Washing and Smartness Business Sector** “Per questo crediamo che gli elettrodomestici, che rappresentano per molti un'interfaccia quotidiana e di uso continuo, debbano allinearsi e andare verso il concetto di simple e smart living, dialogando con le altre utenze e interfacciandosi con le preferenze e le esigenze di fruizione di ogni consumatore.”*

Candy Group è tra i leader Europei nel mercato delle Piccole e Grandi applicazioni domestiche, sia free-standing che built-in, con prodotti di elevato livello sia in termini di performance che di rispetto dell'ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e con brand nazionali quali **Rosières** (Francia), **Jinling** (Cina) e **Baumatic** (UK), con mercati differenziati e diversi target di mercato. **Hoover** è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.100 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 47 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L'headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. www.candy-group.com

Per ulteriori informazioni:

Candy Group Press Office

Stefania Fiondini

stefania.fiondini@fiondini.com; pressoffice@candy.it - Tel +39.039.2086686 – Mob. +39 3351253106

Ramona Rotta

rrotta@candy.it; ufficiostampa@candy.it - Tel +39.039.2086337

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. 3351415577; pietro.cavalletti@ahca.it)