

CANDY GROUP PRESENTA A IFA IL MEGLIO DELLA PROPRIA OFFERTA ATTRAVERSO UN'ESPOSIZIONE ALTAMENTE TECNOLOGICA E COINVOLGENTE

Dall'esperienza in VR alle aree demo in cui provare dal vivo gli innovativi prodotti Smart: le proposte Candy e Hoover saranno mostrate nell'imponente stand di 1000 mq n° 123 – Halle 9

Berlino, 31 agosto 2017 - Anche nel 2017 il gruppo Candy conferma la sua presenza a IFA, la kermesse dedicata al meglio dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici che si terrà a Berlino dal 1 al 6 settembre. I numeri dello scorso anno registrati dalla fiera confermano il grande interesse da parte di tutti i principali player del settore: circa 2000 espositori, +15% rispetto al 2015, hanno presentato i loro prodotti più innovativi all'interno di un'area di 158,000 mq; si sono registrati più di 240.000 visitatori stranieri, confermando il carattere fortemente internazionale della manifestazione.

All'interno di questo scenario, Candy Group ha deciso di stupire il pubblico con uno stand innovativo, luminoso e aperto sui 4 lati, in cui concentrerà l'attenzione su pochi importanti concepts, sintetizzati sotto il comparto della **connettività**. Se nel settore degli Smart Appliances il Gruppo detiene la leadership in termini di quote di mercato in Europa, con il 46,8% di quote in Italia, il 61,9% in Francia e il 44,6% in Russia, IFA sarà l'occasione per svelare le ultime innovazioni e ribadire la forte attenzione a questo segmento, visto come leva strategica per conquistare i consumatori.

La scelta dei prodotti esposti rispecchia una volontà precisa da parte dell'azienda: supportare il brand. Ecco quindi che gli elettrodomestici presentati in fiera rappresentano il messaggio proprio della marca, così come il messaggio, a sua volta, supporta il brand. Protagonisti nello stand di 1.000 mq sono gli *hero products* dei due brand: la **lavatrice Candy Bianca**, la **Cucina del Futuro Hoover** e la **scopa Rhapsody Hoover**. Saranno presentati con un'atmosfera presa in prestito dalla Consumer Electronics, grazie all'utilizzo delle tecnologie più avanzate a supporto della comunicazione.

Hoover: innovazione, care e style

Il payoff del brand Hoover "Born Innovative" ben sintetizza il forte legame della marca con l'**innovazione**. Non stupirà quindi che per presentare il proprio **hero project**, la **Cucina del Futuro di Hoover**, l'azienda abbia puntato sulla più attuale tecnologia oggi disponibile, la **VR**. Entrando nella Cucine del Futuro di Hoover, grazie al **visore di ultima generazione Vive**, gli utenti vivranno in prima persona una storia ambientata in cui i prodotti prenderanno vita grazie alla sofisticata tecnologia di virtual reality. Lo spettatore sarà così messo in contatto con tutte le potenzialità degli elettrodomestici connessi, per una esperienza unica e altamente immersiva.

L'area **Care** racchiude le proposte Hoover dedicate al **wellbeing a 360°**: dagli elettrodomestici **healthy** legati al benessere fisico, che passano dalle soluzioni in cucina, al lavaggio fino al piccolo elettrodomestico con modelli allergy care, ai prodotti dall'approccio più spostato sul **lifestyle**, che rispondono alle esigenze del consumatore e permettono all'utente di "sentirsi bene".

Nel comparto degli **Small Domestic Appliances** grande focus sarà dato a **Rhapsody**, l'**hero product** del settore. L'innovativa scopa senza cavo destinata a diventare l'alleato irrinunciabile in casa, sarà infatti svelata per la prima volta al pubblico in fiera. Una seconda area **Performance & Silence** sarà dedicata invece agli innovativi aspirapolvere in classe 4A+ e 4A++.

Candy: quando essere Smart è di casa

L'area espositiva dedicata a Candy punta tutto sulla Smartness, suo principale valore.

Essere "Smart" è proprio del DNA di marca e Candy lo traduce al meglio con una doppia accezione: da un lato attraverso l'offerta di prodotti intelligenti, soluzioni pratiche studiate per rispondere alle reali esigenze specifiche dei consumatori. Dimensioni slim, prodotti icona, funzioni personalizzate sono solo alcuni esempi. Dall'altro lato la Smartness del brand si traduce nell'intera gamma di elettrodomestici connessi, gestibili da remoto o in prossimità, per semplificare la quotidianità degli utenti.

Regina della scena **Bianca**, la lavatrice di ultima generazione intuitiva e intelligente in grado di dialogare con il consumatore, che sarà presentata in modo altamente coinvolgente per stimolare l'engagement tra i visitatori.

IFA sarà l'occasione per presentare anche i frigoriferi della nuova linea Bell'O che si distinguono per un design particolare che ben rappresenta l'essenza dell'italianità di Candy.

"Dopo aver festeggiato il nostro best year ever nel 2016, raggiungendo il fatturato record di 1,035 miliardi di euro, siamo pronti a raccogliere le importanti sfide del settore e portare sul mercato internazionale i nostri prodotti più evoluti. IFA è sicuramente una vetrina di grande prestigio per mostrare in anteprima agli operatori e alla stampa tutte le importanti innovazioni tecnologiche applicate agli elettrodomestici" commenta Beppe Fumagalli, CEO di Candy Group che conclude ***"La connettività e la ricerca continua dell'innovazione non rappresentano solo un'opportunità di leadership nel mercato degli elettrodomestici, ma una filosofia che guida da sempre la strategia del nostro Gruppo: i risultati sono oggi tradotti in prodotti all'avanguardia che vanno verso il concetto di simple e smart living, dialogando con le altre utenze e interfacciandosi con le preferenze e le esigenze di fruizione di ogni consumatore."***

Candy Group è tra i leader Europei nel mercato dei piccoli e grandi apparecchi elettrodomestici, sia free-standing, sia built-in, con prodotti di elevato livello in termini di performance e di rispetto dell'ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e brand nazionali tra i quali **Rosières** (Francia), **Jinling** (Cina) e **Baumatic** (UK), con target e mercati differenziati. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.200 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 45 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L'headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. www.candy-group.com

Per ulteriori informazioni:

Candy Group Press Office

Ramona Rotta - rrotta@candy.it; ufficiostampa@candy.it – T. +39.039.2086337

Stefania Fiondini - stefania.fiondini@fiondini.com; pressoffice@candy.it – T. +39.039.2086686 – M. +39 3351253106

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)