



BORN INNOVATIVE

HOOVER PRESENTA LA CUCINA DEL FUTURO TOMORROW ALREADY

Berlino, 31 agosto 2017 – Lo scenario attuale degli elettrodomestici fotografa un utente sempre più evoluto che sceglie soluzioni connesse, integrate e gestibili da remoto. Hoover da sempre realizza prodotti fortemente innovativi e futuristici, caratterizzati da un elevato contenuto tecnologico e di design. La possibilità di dialogare e interagire con i prodotti, l’attivazione delle funzionalità a distanza e il miglioramento della rete di assistenza sono i principali driver che guidano l’offerta innovativa del brand.

In questo panorama, la **Cucina del Futuro di Hoover** rappresenta la sintesi perfetta della connettività applicata al mondo degli elettrodomestici e la risposta ad ogni esigenza: standard tecnologici elevati, materiali di alta qualità e innovazioni all’avanguardia per garantire alte prestazioni. Fulcro non solo della vita familiare, ma anche sociale, la Cucina del Futuro di Hoover si arricchisce delle ultime novità in termini di innovazione tecnologica: una perfetta sinergia tra **intelligenza artificiale**, indispensabile all’utente evoluto che ricerca nella tecnologia un valore aggiunto e **interconnettività tra i dispositivi**, per ricreare un ecosistema tecnologico fluido e perfettamente collegato.

L’intera gamma di prodotti intelligenti, presenti a IFA, saranno a disposizione del pubblico che potrà scoprirne le elevate prestazioni grazie ad un’esperienza immersiva unica nel suo genere, interamente in **VR (Virtual Reality)**. Indossando l’apposito visore VIVE, il più evoluto sul mercato, l’utente scoprirà le potenzialità dei prodotti connessi, attraverso la realtà virtuale. La VR rappresenta l’ultima frontiera dell’innovazione ed è proprio per questo che è stata scelta come la tecnologia più rappresentativa per presentare una gamma di prodotti che fa dell’avanguardia il suo tratto distintivo.

Grazie alla realtà aumentata gli utenti verranno proiettati nella cucina del futuro e potranno vivere alcuni momenti di vita quotidiana, provando concretamente il funzionamento dei prodotti e delle nuove tecnologie di Hoover. Indossando il visore, il pubblico vivrà la cucina Hoover riprodotta in 3D attraverso **due differenti livelli di interazione**. Nel primo, l’utente si troverà all’interno della cucina e scoprirà le potenzialità degli elettrodomestici attraverso un video 3D a 360°. Nel secondo, più dinamico, l’utente potrà anche spostarsi all’interno dell’area dedicata e interagire ad esempio con il forno Vanity, hub della Cucina del Futuro, e con il TED Food, l’innovativo sistema progettato da Hoover in grado di riconoscere il cibo scannerizzandolo e fare una “mappatura” di ciò che c’è nel frigorifero, testando l’efficace interconnessione degli elettrodomestici tra loro e con il mondo esterno.

Come sarà la casa del futuro? Per rendere al meglio l’idea, Hoover ha inoltre predisposto numerose aree demo in cui gli utenti potranno vivere realmente... un assaggio di futuro.

Un esempio: proiettati nel 2020, gli utenti seguiranno la vita di Lucy, una ragazza comune che, per via degli impegni lavorativi e del poco tempo a disposizione, ha la necessità di svolgere i lavori domestici con rapidità e praticità. Le verranno quindi in aiuto gli elettrodomestici di casa, che saranno capaci di geolocalizzare la sua posizione e intuire attività ed abitudini per fornire le soluzioni migliori per qualunque problema con utili proposte di utilizzo. Saranno in grado di anticipare le sue esigenze, semplificando le attività quotidiane.



BORN INNOVATIVE

“La connettività e la ricerca continua dell’innovazione rappresentano per Hoover e in generale per il Gruppo una filosofia che da sempre è al centro della produzione. Per questo, nel corso degli anni, abbiamo introdotto novità rivoluzionarie sul mercato, conseguendo importanti primati. Uno fra tutti quello della percentuale di utenti connessi: il 64% delle smart appliances sul mercato sono del nostro Gruppo” ha dichiarato Marco Balliano, Head of Built-In & Cooking Business Sector, che prosegue: “Le tecnologie del futuro trasformeranno totalmente il ruolo della cucina, che diventerà sempre più il fulcro della vita sociale della famiglia. Per Hoover il futuro è a IFA 2017.”

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti innovativi ed altamente tecnologici, dal design curato e all’avanguardia. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell’innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. **Hoover** è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. **Hoover Born Innovative**

Per ulteriori informazioni:

Candy Group Press Office

Ramona Rotta - rrotta@candy.it; ufficiostampa@candy.it – T. +39.039.2086337

Stefania Fiondini - stefania.fiondini@fiondini.com; pressoffice@candy.it – T. +39.039.2086686 – M. +39 3351253106

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob.+39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)