



BORN INNOVATIVE

## HOOVER: LA NUOVA NORMATIVA UE PER IL MERCATO DEGLI ASPIRAPOLVERE PASSO IN AVANTI IMPORTANTE PER AZIENDE E CONSUMATORI

Berlino, 2 settembre 2017 - L'apertura di IFA - manifestazione di riferimento per l'elettronica di consumo e per il mercato degli elettrodomestici alla quale Candy Group partecipa lanciando numerose novità di prodotto per i brand Candy e Hoover - ha coinciso con l'introduzione della nuova etichetta energetica europea per il mercato degli aspirapolvere, entrata in vigore dal 1 settembre.

Le principali novità riguardano l'introduzione di limiti alla potenza nominale di ingresso e al livello sonoro degli aspirapolvere, oltre ad introdurre un nuovo sistema di etichetta per evidenziare le prestazioni di pulizia e l'efficienza energetica.

Hoover è particolarmente impegnata a migliorare i propri prodotti in pieno accordo con l'evoluzione della normativa, che va nel solco di una continua evoluzione dei prodotti per la massimizzazione del valore fornito al consumatore.

A testimonianza di questa attenzione e impegno, Hoover è presente all'IFA di Berlino con 4 modelli di aspirapolvere in classe A++ e 3 modelli in classe A+ , che hanno riscosso il favore dei visitatori e un grande successo di pubblico.

*"Siamo estremamente favorevoli all'introduzione della nuova etichetta energetica che per noi rappresenta un grande valore per il consumatore finale" ha dichiarato Beppe Fumagalli, CEO di Candy Group, di cui il brand Hoover fa parte, "In particolare la nuova etichetta, che introduce un limite ai consumi elettrici e la riduzione delle emissioni acustiche, sta portando significativi vantaggi ai destinatari dei nostri prodotti nel rispetto dei migliori standard ambientali e di servizio".*

\*\*\*

**Hoover**, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti innovativi ed altamente tecnologici, dal design curato e all'avanguardia. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. **Hoover** è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. **Hoover Born Innovative.**

\*\*\*

### Per ulteriori informazioni:

#### Candy Group Press Office

Ramona Rotta - [rrotta@candy.it](mailto:rrotta@candy.it); [ufficiostampa@candy.it](mailto:ufficiostampa@candy.it) – T. +39.039.2086337

Stefania Fiondini - [stefania.fiondini@fiondini.com](mailto:stefania.fiondini@fiondini.com); [pressoffice@candy.it](mailto:pressoffice@candy.it) – T. +39.039.2086686 – M. +39 3351253106

#### Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. 3351415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))